

Asociatia Nationala pentru Protectia Consumatorilor si Promovarea Programelor si Strategiilor din Romania



- www.protectia-consumatorilor.ro -

Cuprins

- Scurt istoric
- Obiective
- Atributii si Responsabilitati
- Activitate
- Parteneri
- Acoperire nationala- retea Info Eu-Ro
- Imagini diseminare
- Publicatii de specialitate
- Testimoniale



atitudine!
www.protectia-consumatorilor.ro

Scurt Istoric

- Infiintata in 2003, A.N.P.C.P.P.S. Romania este o organizatie non-guvernamentala, reprezentativa, de drept privat, fara scop lucrativ, cu patrimoniu distinct si indivizibil, independenta, intemeiata pe principii democratice, ce apara drepturile consumatorilor;
- A.N.P.C.P.P.S. Romania vine in intampinarea nevoilor consumatorilor din Romania, desfasurand pana in prezent o activitate neintrerupta, bucurandu-se de o recunoastere nationala si internationala;
- A.N.P.C.P.P.S. Romania este membru activ in diferite organizatii, comisii consultative ale autoritatilor, grupuri de lucru, dar si partenera in programe nationale si internationale.

o **atitudine!**
www.protectia-consumatorilor.ro

Obiective

- Principalul obiectivul strategic al A.N.P.C.P.P.S. Romania, cat si al miscarii de protectie al consumatorilor la nivel european si mondial, este educarea si informarea cetateanului;
- Educarea si informarea adecvata ii sunt necesare consumatorului pentru a alege in cunostinta de cauza si a se transforma, astfel intr-un consumator responsabil;
- Datorita situatiei sociale, dar si a perioadei de tranzitie pe care Romania o traverseaza in zilele noastre, A.N.P.C.P.P.S. Romania si-a stabilit ca deziderat schimbarea mentalitatii cetateanului roman: dintr-un cetatean asistat si pasiv → intr-un cetatean activ. Aceasta schimbare se doreste a fi infaptuita prin adoptarea unei noi atitudini, atitudine ce se inscrie in conceptul european de consumator protejat- autoprotectie- preventie.

www.protectia-consumatorilor.ro

Obiective

...cat si agentul economic


Care vin sa sprijine atat consumatorul...

- dezvolta optimismul si increderea consumatorilor in produsele ce poarta efigia elitei calitatii;
- militeaza pentru protectia consumatorului si cultiva increderea in sine a cumparatorului ferindu-l de impostura, fals, contrafacere si kitsch;
- ajuta consumatorul sa elimine incertitudinea si sa faca alegerile cele mai bune in conformitate cu dezideratele programelor promovate de Asociatie;
- normalizeaza, detensioneaza, apara si protejeaza consumatorul in relatia sa cu piata;
- promoveaza triada axiologica "dreptate, bine, adevar" si satisface nevoile estetice ale consumatorului pretendent al calitatii.

- consolideaza sentimentul increderii in conceptul de marca;
- certifica ierarhia valorilor si incurajeaza competitia loiala ;
- ajuta la formarea si impunerea unui sistem de standarde si nivele ale competentei impuse de Programelor Asociatiei;
- promoveaza adevaratele elite din domenii diferite;
- diminueaza distanta dintre producator si consumator prin construirea unui climat reciproc de fidelitate si loialitate;
- incurajeaza parteneriatele intre diferiti producatori in vederea dezvoltarii relatiilor economice.

Atributii si Responsabilitati

- Participa, cu rol consultativ, la elaborarea strategiilor si programelor nationale privind protectia consumatorilor ;
- Monitorizeaza implementarea legislatiei si contribuie la actualizarea acesteia;
- Infiinteaza centre locale de informare, consiliere si educare a consumatorilor;
- Realizeaza studii, cercetari si teste comparative;
- Indeamna structurarea consumatorilor in organizatii neguvernamentale menite sa le apere si reprezinte interesele.

 **atitudine!**
www.protectia-consumatorilor.ro

Activitate

A.N.P.C.P.P.S. Romania se implica intr-un mod dinamic in urmatoarele activitati:

- programe;
- campanii;
- proiecte europene;
- evenimente: grupuri de lucru, conferinte de presa, etc.;
- campanii de ajutorare a pensionarilor, in baza parteneriatului incheiat cu Federatia Caselor de Ajutor Reciproc din Romania (C.A.R.P. Omenia), ajutor cu titlu gratuit: alimente, imbracaminte;
- rezolvarea pe cale amiabila a reclamatiiilor/ sesizarilor consumatorilor;
- consultanta acordata agentilor economici in relatia cu consumatorii;
- cursuri B.E.U.C. ;

A.N.P.C.P.P.S. Romania este membra a urmatoarelor organizatii internationale:

- A.N.E.C (European Association of the Co-ordination of Consumer Representation in Standardisation, www.anec.org);
- A.N.P.E.D., (The Northern Alliance for Sustainability, www.anped.org);
- E.A.E.A. (European Association for Education of Adults, www.eaea.org);
- I.C.R.T. (International Consumer Research& Testing, www.international-testing.org)

Activitate

De asemenea, A.N.P.C.P.S. Romania este :

- Membru Fondator al Federatiei Asociatilor de Consumatori din Romania si Institutului National de Consum, dar si al consiliului consultativ A.N.P.C.;
- Membra a Grupului de Lucru de Probleme de Proprietate Intelectuala initiat de Parchetul de pe langa Inalta Curte de Casatie si Justitie;
- Participanta la lucrarile Consiliului Consultativ al A.N.R.E. (Autoritatea Nationala de Reglementare in domeniul Energiei);
- Participanta la lucrarile Consiliului Consultativ al A.N.C.O.M (Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare in Comunicatii);
- Acreditata pe langa Parlamentul Romaniei- Camera Deputatilor pentru participarea la lucrarile Comisiilor de Specialitate.



**Imagini de la
Constituirea Federatiei
Asociatilor de Consumatori
din Romania**

Activitate

o9atitudine

- **Site:** www.o9atitudine.ro
- **Descriere:** A.N.P.C.P.P.S. Romania, sub egida Federatiei Asociatiilor pentru Apararea Drepturilor Legitime ale Consumatorilor, desfasoara Campania Nationala "o9atitudine!"

Campania are la baza educarea si informarea consumatorilor romani, in diverse domenii de interes, cum ar fi: protectia consumatorilor in Uniunea Europeana, etichetare, alimentatie sanatoasa, servicii si produse financiare, protectia mediului si consumul sustenabil, etc. si vizeaza:



Activitate

Campanii o9atitudine!

- Campania de ecologizare a Valea Prahovei;
- Campania de educatie financiar- bancara- www.fininformation.ro
- Campania de mediu- Parteneri- Tara lui Andrei;
- Campania nationala "Stop consumului de tutun catre minori";
- Campania nationala " Un om prevenit face cat doi";
- Campania de constientizare – Jocurile de noroc creeaza dependenta;
- Campania nationala "Informarea utilizatorului de servicii postale";
- Centrul de Informare Europe Direct Brasov;
- Adopta Lacul Plumbuita! - Adopta o9atitudine!;
- Economiseste pentru tine! Economiseste pentru maine!;
- Sa stergem lacrimile planetei.

www.protectia-consumatorilor.ro

Activitate

Proiecte europene*

- Proiect DOLCETA;
- Agenda Europa;
- Centru Europe-Direct Brasov.

Proiecte implementate cu finantare comunitara desfasurate transfrontalier

- Proiect european "Norme de etichetare a alcoolului in scopul protejarii tinerilor
– PROIECT";
- Proiect european "Provocari in invatarea pe tot parcursul vietii - Care sunt sansele de a beneficia de educatie?";
- Proiect european "Catalog tehnic european cu privire la frauda in cazul mijloacelor de plata";
- Proiect european "Ciclu european de seminarii in scopul prevenirii fraudelor prin mijloacele de plata in colaborare cu politia, autoritatile judiciare, asociatiile de consumatori si organizatiile profesionale".

* au fost selectate in ordine aleatorie numai o parte dintre proiectele implementate de A.N.P.C.P.P.S.Romania, pentru a vizualiza lista completa, va rugam accesati www.anpcpsr.ro

Activitate

Grupuri de lucru

- Grup de lucru asupra etichetarii bauturilor alcoolice;
- Grupu de Lucru din cadrul campaniei "Adopta Lacul Plumbuita";
- Grup de lucru pe probleme de proprietate intelectuala- anticontrafaceri;
- Grup de Lucru al Platformei Nationale Food for Life;
- Grup de lucru privind problematica publicitatii stradale- tv screen-uri
- Grup de lucru privind problematica asociatiilor de consumatori
- Grup de lucru pe teme de educatie financiar- bancare
- Grup de lucru pe teme de protectia mediului
- Grup de lucru- comisie de acordare a etichetei ecologice in cadrul Ministerului Mediului si Padurilor
- Grup de lucru privind educatia in invatamanatul preuniversitar pe teme de protectia consumatorilor

* au fost selectate in ordine aleatorie numai o parte dintre programele implementate de A.N.P.C.P.S.Romania sub elgida Campaniei Nationale "O 9 atitudine!", pentru a vizualiza lista completa, va rugam accesati www.o9atitudine.ro

Activitate

Campanii de responsabilizare sociala desfasurate sub egida "O 9 atitudine!"

- Campania Nationala "O 9 Atitudine!" – Campanie pentru protectia consumatorilor privind asigurarile si pensile private;
- Campania Nationala "O 9 Atitudine!" – Campanie pentru protectia consumatorilor in Uniunea Europeana etichetare – informare;
- Campania Nationala "O 9 Atitudine!" – Campanie pentru protectia consumatorilor in Uniunea Europeana etichetare – informare, Drepturile legitime ale consumatorilor de electronice si electrocasnice;
- Campania Nationala "O 9 Atitudine!" – Campanie privind protectia consumatorilor in Uniunea Europeana – 10 Principii Fundamentale;
- Programul national pentru protectia consumatorilor de gaze naturale;
- Campania Nationala "O 9 Atitudine!" – Campanie drepturile pacientilor;
- Campania Nationala "O 9 Atitudine!"- Inscris-te!;
- Campania Nationala "O 9 Atitudine!" – Campanie pentru protectia consumatorilor privind achizitionarea si utilizarea autoturismelor;
- Campania Nationala "O 9 Atitudine!" – Campanie pentru protectia consumatorilor privind siguranta traficului;
- Campania Nationala "O 9 Atitudine!"- Campanie pentru combaterea contrafacerii si pirateriei- Feriti-va de tepe!;
- Campania Nationala "O 9 Atitudine!" – Campanie pentru protectia consumatorilor in Uniunea Europeana- servicii de leasing;
- Tara lui Andrei, Programul de responsabilitate socială "Respect pentru viitor";
- Campania Nationala "O 9 Atitudine!" – Campanie pentru protectia consumatorilor privind serviciile si produsele financiar-bancare;
- Campania Nationala "O 9 Atitudine!" – Campanie privind educarea si informarea privind consumul durabil. Inchide. Stinge. Recicleaza.;
- Campania Nationala "O 9 Atitudine!"- Economiseste pentru tine! Economiseste pentru maine!;
- Campania Nationala "O 9 Atitudine!"- Drepturile pasagerilor din traficul aerian- Principii fundamentale;
- Campanie Nationala "O 9 Atitudine!"- Sofeaza ecologic;

Parteneri

Organizatii internationale

- L'Institut National de la Consommation;
- EAEA – European Association for Education of Adults
- – Belgia;
- East Central European Scholarship Program;
- Georgetown University
- Fundatia "European Training Centre";
- Generation Europe Foundation;
- ANEC

atitudine!
www.protectia-consumatorilor.ro

Parteneri

Institutiile ale statului

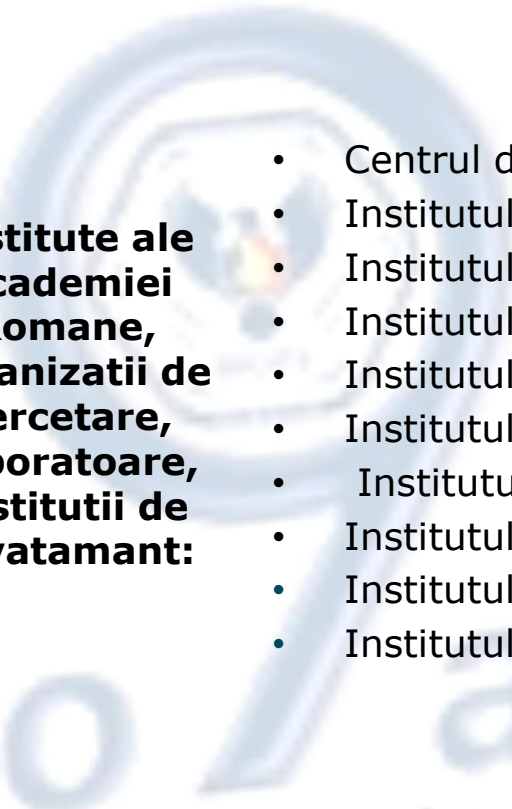
- Inspectoratul General al Politiei Romane
- Inspectoratul General al Politiei de Frontiera Romane;
- Oficiul Roman pentru Imigrari din cadrul Ministerului; Internelor si Reformei Administrative;
- Ministerul Comunicatiilor si Tehnologiei Informatiilor;
- Agentia Nationala pentru Protectia Mediului;
- Consiliul National de Formare Profesionala a Adultilor;
- Centrul de Sanatate Publica;
- Agentia Nationala Antidrog;
- Agentia de Protectia Mediului;
- Administratia Patriarhala;
- Consiliul Concurentei;

www.protectia-consumatorilor.ro

Parteneri

**Institute ale
Academiei
Romane,
Organizatii de
Cercetare,
Laboratoare,
Institutii de
Invatamant:**

- Centrul de Cercetari Financiare si Monetare "Victor Slavescu";
- Institutul Roman pentru Educatie si Calitate Europeana – IRECE;
- Institutul National pentru Intreprinderi Mici si Mijlocii;
- Institutul de Sociologie "Dimitrie Gusti";
- Institutul de Cercetare a Calitatii Vietii;
- Institutul de Economie Mondiala "Costin Murgescu";
- Institutul de Prognoza Economica;
- Institutul de Cercetari Juridice;
- Institutul de Economie Nationala;
- Institutul de Economie Agrara;


www.protectia-consumatorilor.ro

Parteneri

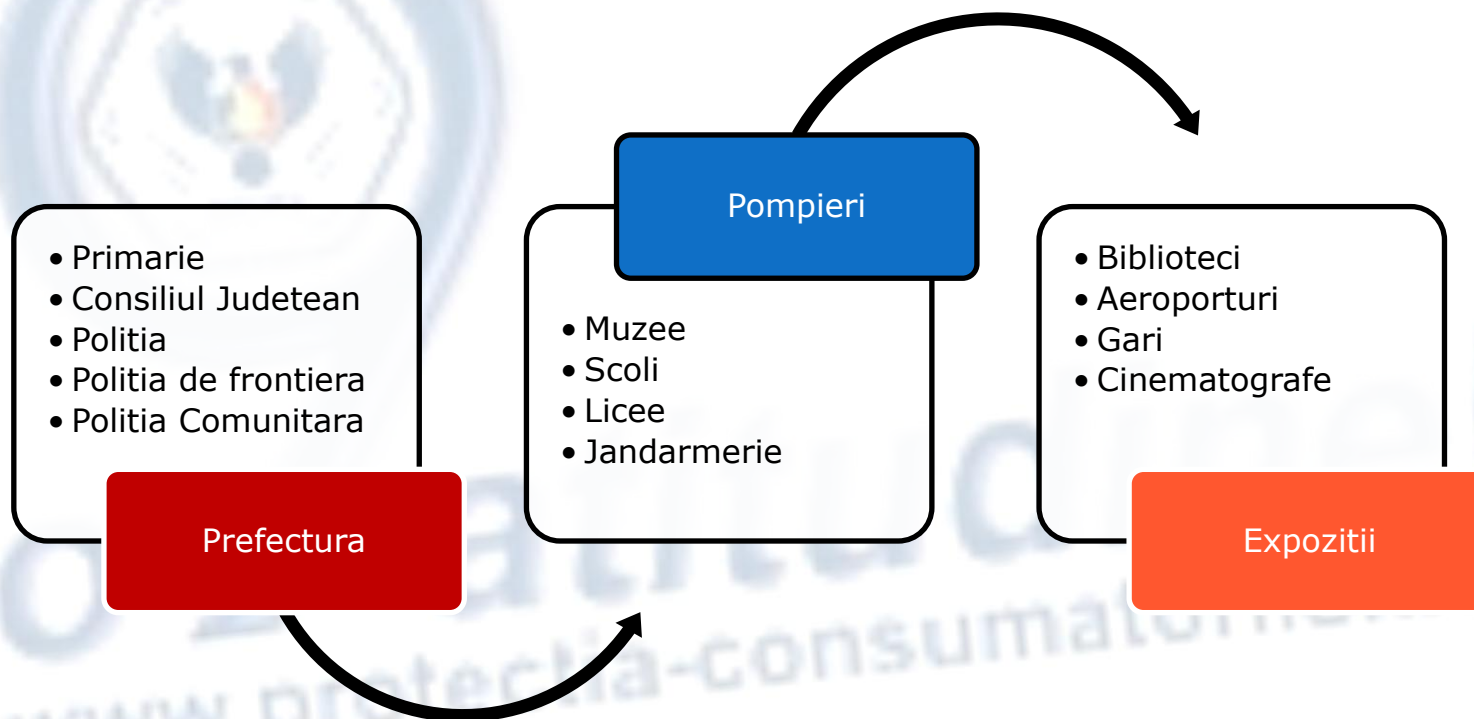
Parteneri CSR



www.prote...

Acoperire nationala- retea Info Eu-Ro

Diseminarea materialelor se realizeaza atat cu sprijinul partenerilor A.N.P.C.P.P.S.R. – o9atitudine!, in reseaua nationala INFO EU-RO, cat si in urmatoarele institutii:



Imagini diseminare



Publicatii de specialitate

- Din dorinta de a pune la dispozitia consumatorilor o gama cat mai variata de informatii cu privire la drepturile si obligatiile acestora, au luat nastere urmatoarele publicatii de specialitate:
 - ✓ Protectia consumatorilor si concurenta pe piata din perspectiva SOCIETATII CIVILE;
 - ✓ Protectia consumatorilor si concurenta pe piata;
 - ✓ Revista Infocons;
- Primele doua publicatii se axeaza pe raportul dintre agentii economici si consumatori privit dintr-o perspectiva economico- sociala, iar ultima, revista Infocons, este prima revista independenta de teste comparative pe produse, informare si educare a consumatorilor din Romania.



Testimoniale



Guido Adriaenssens, Chief Executive Officer ICRT

“International Consumer Research & Testing – I.C.R.T. – este un consorțiu internațional format din mai mult de 45 de organizații de consumatori din lumea întreagă. În interesul consumatorilor, organizația întreprinde cercetări și teste comparative comune.

Principalul obiectiv al I.C.R.T. este de a promova relațiile de cooperare și colaborare între membrii săi și de a promova cercetarea și testele în domeniul bunurilor și serviciilor adresate consumatorilor. Una dintre cele mai importante sarcini ale ICRT este de a stabili reguli clare care să contribuie la o colaborare de succes între membrii săi.

Scopul realizării testelor comparative comune este creșterea eficienței costurilor, asigurarea unui cadru coordonat pentru cooperare și dezvoltarea de programe de testare și metode de evaluare comune.

Toți membrii I.C.R.T. acționează exclusiv în interesul consumatorilor. Nu acceptă publicitate și sunt independenți față de activitățile comerciale, industrie și partidele politice. Organizațiile membre variază ca mărime de la primele 10 cele mai mari organizații din lumea întreagă, având de la 250.000 la 7 milioane de membri, până la organizații mai mici, din țări ca Islanda sau Singapore. În total, membrii ICRT ajung la peste 11 milioane de abonați și 30 de milioane de cititori.”

Testimoniale

“I.C.R.T. dispune de un program de testare continuă pentru o gamă variată de produse de interes pentru consumatori, cum sunt: camere digitale, telefoane mobile, televizoare, mașini de spălat, mașini de spălat vase, aspiratoare și becuri. În plus, există multe alte teste comune de o anvergură mai mică, ce se fac unei serii largi de produse destinate consumatorilor, de la creme antirid până la pantofi sport.”

În ultimii ani, I.C.R.T. a desfășurat peste 50 de teste comune pe an, testând peste 3.500 de produse. De asemenea, I.C.R.T. facilitează schimbul de informații și teste între Membrii săi în domenii ca: alimente, sănătate, mediu și servicii financiare.

Siguranța a reprezentat întotdeauna un domeniu de interes pentru organizațiile de consumatori. Membrii I.C.R.T. au jucat un rol primordial în promovarea unor standarde înalte de siguranță pentru bunurile destinate consumatorilor. Membrii ICRT și-au unit forțele cu cluburile de automobile pentru testarea de autoturisme, cauciucuri și scaune pentru copii. I.C.R.T. este un jucător cheie în testele Euro NCAP (European New Car Assessment Programme).

I.C.R.T. a fost înființată, în conformitate cu legislația engleză din 1990, ca asociație non profit, dar se bazează pe o îndelungată tradiție și cooperare între organizații independente de consumatori, avându-și începuturile în anii 60. I.C.R.T. lucrează îndeaproape cu două alte mari organizații umbrelă internaționale, de care aparțin mulți dintre membrii săi: B.E.U.C. și Consumers International (C.I.).”

Testimoniale

Cristina Popescu, Director Relații Publice Romtelecom

„Colaborarea dintre Romtelecom și Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România a început în anul 2007, atunci când compania s-a implicat în proiectul „Închide. Stinge. Reciclează”.

În cadrul acestui proiect, Romtelecom a contribuit la informarea populației cu privire la consumul rațional de resurse naturale, la micile schimbări ale modului actual de viață care pot deveni în timp, mari soluții pentru salvarea planetei.

În anul 2009, Romtelecom în parteneriat cu A.N.P.C.P.P.S. Romania, a lansat campania „Economisește pentru tine! Economisește pentru mâine!”. Îndemnul a venit să sublinieze nevoia actuală de a ne regândi în profunzime modul de viață, scara de valori și prioritățile. Campania a avut ca scop reconsiderarea personală a felului în care ne raportăm la utilizarea resurselor pe care adeseori le tratăm ca inepuizabile, din neatenție, grabă sau obișnuință.

Împreună cu partenerul nostru am încercat prin acest proiect să convingem oamenii să privească cu atenție în jur și să conștientizeze faptul că schimbările minore de atitudine, de comportament, de obișnuințe pot aduce rezultate vizibile. Am făcut acest lucru pentru că suntem la rândul nostru implicați în ceea ce ne înconjoară, atât ca indivizi, cât și ca organizație.

Este responsabilitatea noastră să aducem aminte oamenilor că fiecare gest responsabil este important, și că implicându-ne, lăsăm urme și contribuim la un viitor mai bun.”

Testimoniale

Campanii de educare sustinute in parteneriat cu Ogilvy

“Anul trecut a fost extraordinar sa intalnim o organizatie foarte activa si dinamica care a reusit sa duca la bun sfarsit o serie de campanii educationale in Romania. Am inceput colaboarea in cadrul proiectului educational Scoala lui Andrei initiat de Petrom, un program destinat scolilor generale din Romania cu scopul de a creste nivelul de educatie eco-civica si implicare in comunitate al elevilor din clasele I-VIII. In cadrul acestui proiect specialistii A.N.P.C.P.P.S. Romania au reusit sa intocmeasca o evaluare a stadiului in care se afla scolile din Romania din punct de vedere al eficientei energetice. Acest tip de demers a fost realizat pentru prima oara in Romania pentru institutiile de stat.

In cadrul A.N.P.C.P.P.S. Romania am intalnit o echipa cu initiative deosebite care pot genera o schimbare de atitudine in Romania daca isi vor gasi sustinerea atat in randul Publicului larg cat si al autoritatilor.

Cu siguranta ca vom continua colabararile intre Ogilvy si A.N.P.C.P.P.S. Romania si in viitor cu atat mai mult cu cat Ogilvy a deschis de anul trecut un nou business practice – Ogilvy Earth – care are ca scop sprijinirea companiilor de a-si dezvolta un business sustenabil”.

Testimoniale

Mihai Cristian Atănăsoaei – Prefectul Capitalei

“Institutiile Prefecturii Bucuresti sunt deja parteneri traditionali ai ONG-urilor implicate in campanii de colectare a 2% din impozitul pe venit.

Nu exista un tipar, si nici un domeniu preferential. Colaboram cu acele organizatii care desfasoara activitati ce vin in sprijinul bucuresteanului, care aduc un plus de valoare vietii cotidiene si care, mai mult, ne responsabilizeaza pe fiecare.

Astfel, doi ani consecutiv, am colaborat cu SMURD Bucuresti, iar din banii stransi de la contribuabili s-a dotat serviciul de urgenta cu ambulante si echipament medical.

In 2008 si 2009 am fost onorati sa fim alaturi de Fundatia Scheherazade care a si-a propus un proiect extrem de ambitios, si anume renovarea spitalului de copii Marie Curie. Acest proiect este aproape de final si ma bucur ca am contribuit si noi, ca institutie dar si ca cetateni, la acest succes. Astfel, in cei doi ani de parteneriat s-au colectat peste 120.000 euro.

In acest an am decis sa ne canalizam eforturile spre ceea ce inseamna protejarea cetateanului. Acest lucru se va realiza pe patru paliere – mediu, educatie, ajutorarea persoanelor varstnice si a copiilor abuzati, abandonati sau bolnavi

Testimoniale

Mihai Cristian Atănăsoaei – Prefectul Capitalei

Nu am fi putut sa acoperim o arie asa de vasta de problematici extreme de importante pentru societate, fara parteneriatul cu Agentia Nationala pentru Protectia Consumatorilor si Promovarea Programelor si Strategiilor din Romania, un ONG preocupat de calitatea vietii romanilor.

Cu ajutorul lor, banii stransi din campania " Ia atitudine!" vor fi directionati catre acele proiecte ce se inscriu in prioritatile mentionate mai sus. Ele vor fi supuse dezbaterii publice inainte de a fi puse in practica, iar voi, cei care ati directionat 2% , veti putea stii in orice moment, cum s-au cheltuit banii vostrii.

Tin sa subliniez, desi poate multi dintre voi stiu, dar e important de inteles ca acest 2% nu reprezinta o donatie, ci sunt un procent din impozitul pe care deja l-ati dat statului anul trecut. Nu mai e necesar decat un mic efort, acela de a completa cu datele voastre formularul fiscal F230 aflat pe site-ul campaniei. Daca nu aveti timp sa-l depuneti personal la administratia fiscala de care apartineti sau sa-l timiteti prin posta, il puteti lasa in punctele de colectare special amenjate in numeroase institutii publice, asa cum sunt ele mentionate pe site-ul www.iaatitudine.eu.

Testimoniale

Mihai Cristian Atănăsoaei – Prefectul Capitalei

Sunt prefectul Capitalei, și astfel am în atribuții sănătatea și ordinea publică, precum și păstrarea unui climat de pace socială. Toate aceste valori se regăsesc în principiile și dezideratele A.N.P.C.P.P.S. România, iar colaborarea cu acest ONG nu face decât să consolideze parteneriatul dintre instituțiile statului și societatea civilă, responsabilizându-ne pe noi ca autorități, și asigurându-va pe voi, cetățenii, ca banii merg către acele proiecte pe care voi le considerați prioritare.

Pentru dumneavoastră poate fi un gest simplu completarea formularului F230, nu va poate lua mai mult de câteva minute, dar efectele lui pot fi spectaculoase pentru unii semeni mai puțin norocoși: poate însemna un acoperis deasupra capului, o oază de verdețată, o mangaiere la bătrânețe sau chiar o nouă șansă în viață.

Trăim într-o societate într-o permanentă mișcare, suntem în contact zilnic cu o multime de oameni și ajungem permanent în locuri și situații care ne influențează clipa de clipă. Nu ne putem uita cu nepăsare la problemele celor din jurul nostru, doar pentru că nu sunt problemele noastre. Cu toții am trecut prin situații dificile, iar o mână întinsă cu prietenie a fost, de cele mai multe ori, tot ceea ce am avut nevoie.

Testimoniale

Mihai Cristian Atănăsoaei – Prefectul Capitalei

Dincolo de functia de prefect, sunt si eu fiu, tata si sot. Ma preocupa viitorul copilului meu, daca va creste si va invata int-un mediu curat si sanatos. Ma voi stradui sa-i asigur tot ceea ce are nevoie pentru a invata si a reusi in viata. Nu uit insa ca nu toti copii sunt la fel de norocosi cum e copilul meu. Unii trebuie sa renunte la scoala pentru a muncii si a-si ajuta familia. La ei ma voi gandi cand voi completa fisa fiscala F230.

Studiile au aratat ca Bucurestiul este, din pacate, cea mai poluata capitala europeana, iar spatiu verde alocat fiecarui locuitor este mult sub cerinta Uniunii Europene ce prevede 26 mp. Praful si noxele din aer ne imbolnavesc iar risipa de apa si energie poate avea in timp consecinte nefaste pentru noi toti. Trebuie sa devenim mai responsabili, mai cumpatati, sa economisim si sa cheltuim banul public mult mai riguros. Putem realiza toate aceste lucruri prin proiecte de responsabilitate sociala ce sunt finantate din acest procent, de 2%, pe care puteti sa-l directionati catre un mediu mai curat si mai sanatos. In final, nu vreau decat sa va multumesc pentru rabdarea si interesul de a parcurge acest material. Completarea fisei fiscale F230 nu vă va lua mai mult timp decat v-a luat citirea articolului. Dimpotriva, chiar mai putin, iar consecintele gestului vostru nu pot decat sa va faca cinste si sa va ofere multumirea ca astfel ati facut o fapta buna.”

**In speranta unui parteneriat de succes,
va multumim pentru atentie!**



- www.protectia-consumatorilor.ro -